

OPGAVE 1

FEED-MASKINEN

Hvad bestemmer, hvad du ser på sociale medier?
Skriv eller tegn eksempler.




 **Hvad du liker**

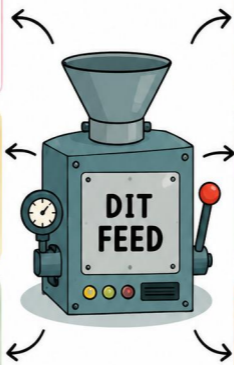
 **Hvad du kommenterer på**

 **Hvem du følger**

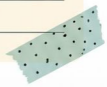
 **Hvad du deler**

 **Hvor længe du ser noget**

 **Andet, der påvirker dit feed**



Kort fortalt: Derfor ser jeg det, jeg ser ...



OPGAVE 2

DESIGNVALG

Sociale medier er designet til at få os til at bruge dem.
Hvilke designvalg gør de? Sæt kryds og forklar.



Uendelig
scrolling
(der er altid mere)



Notifikationer
(lyde/lys/bobler)



Likes og hjerter
(får os til at føle
noget)



Autoplay
(videoer starter
af sig selv)



Anbefalinger
(vi får forslag
hele tiden)



Streaks og
belønninger
(f.eks. daglige serier)



Hvorfor tror du, de bruger disse designvalg?

OPGAVE 3

BYG EN FIKTIV PROFIL

Lav en fiktiv person, og forestil dig deres sociale medier.

Hvad ser de? Hvorfor? Hvad påvirker dem?



Navn: _____

Alder: _____

Interesser: _____

Hvad ser de i deres feed?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Hvorfor ser de det?

Hvordan får det dem til at føle?



OPGAVE 4

DIGITAL HANDLEKRAFT

Hvad kan du selv gøre for at få en bedre oplevelse på sociale medier?

Skriv eller tegn dine idéer.



1. VÆLG MED OMTANKE

Følg og se det,
der giver dig noget godt.



2. TAG PAUSER

Det er okay at
logge af.



3. TÆNK, FØR DU DELER

Er det sandt?
Er det sødt?
Er det nødvendigt?



4. SIG TIL OG FRA

Du bestemmer over din tid
og dine grænser.



Min vigtigste regel for sociale medier er:

OPGAVE 5

DIN REFLEKSION

DU HAR
MAGTEN!



Hvad har du lært i dag?



Hvad vil du gøre anderledes fremover?



Hvad vil du fortælle andre om sociale medier?